

RESUMEN ESTUDIO DE MERCADO LABORAL TAP

TITULAR: **PRINCIPALES RESULTADOS ESTUDIO DE MERCADO LABORAL DE TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL**

La carrera de “**Tecnólogo de Administración de Personal**” (TAP), del Depto. de Tecnologías de Gestión de la Facultad Tecnológica, entregó los principales resultados del estudio de mercado laboral aplicado a una muestra de **32 de tituladas y titulados** con un año de desempeño laboral. La fecha de realización del trabajo de campo fue entre los meses de mayo a agosto del presente año y la generación del informe respectivo, fue realizado entre septiembre y noviembre de 2015.

Se destacan entre los principales hallazgos del estudio:

1. Un **91%** de las y los consultados se encontraba trabajando en las áreas de desempeño asociadas a la carrera. El **84%** de este mismo grupo, tiene un contrato de carácter indefinido.
2. En relación al cargo que desempeñan, podemos mencionar los principales o los de mayor frecuencia: **Asistente de RRHH** (en algunos de sus subsistemas), **Asistente de Remuneraciones y Analista Gestor de Remuneraciones**.
3. El ingreso bruto mensual promedio al primer año de los titulados/as profesionales de la carrera Tecnólogo en Administración de Personal de la universidad fue de **\$517.343**. Relevando la perspectiva de género, podemos señalar que, el sueldo promedio para **hombres** fue de **\$510.446** y para las **mujeres** la media fue de **\$535.625.-** El estudio también arrojó que un tercio de las y los consultados, realiza actividades complementarias remuneradas obtenido un ingreso promedio de **\$340.000.-** Estos ingresos adicionales provienen principalmente por participación en proyectos y servicios de asesoría y/o consultoría.
4. En la sección de Satisfacción Laboral, las y los ex alumnos contestaron:

- a. **Autonomía en el trabajo: 74%** de satisfacción (satisfecho o muy satisfecho).
 - b. **Estabilidad Laboral: 77%** de satisfacción.
 - c. **Nuevos conocimientos: 94%** de satisfacción.
 - d. **Nivel de ingresos: 39%** de satisfacción.
 - e. **Nuevos retos y desafíos: 65%** de satisfacción.
 - f. **Perspectiva de desarrollo: 54%** de satisfacción.
 - g. **Prestigio Social: 55%** de satisfacción.
 - h. **Aporte para la sociedad: 44%** de satisfacción.
 - i. **Conciliación entre la vida laboral y familiar o el ocio: 56%** de satisfacción.
5. Respecto de otros resultados podemos mencionar:
- a. Un **84%** considera positiva o muy positivamente ser titulada o titulado de Tecnólogo en Administración de Personal.
 - b. Un **94%** considera positiva o muy positivamente ser titulada o titulado de la Universidad de Santiago de Chile.
 - c. El **56%** de las y los encuestados siguen realizando estudios de pregrado, tales como Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica, Ingeniería Comercial mención Administración de empresas, Administración Industrial e Ingeniería Industrial.
6. En relación a la percepción de las y los titulados respecto a su paso por la Universidad, él estudió señaló:
- a. Un **97%** de las y los integrantes de la muestra estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración: ***“los docentes con los que conté mi carrera eran idóneos para entregar una formación de calidad”***.
 - b. Un **85%** estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración: ***“los contenidos de las materias fueron útiles y/o relevantes para mi formación o para mi desempeño como profesional”***.
 - c. Un **85%** estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación: ***“los contenidos de las materias fueron útiles y/o relevantes para mi formación o para mi desempeño como profesional”***.

- d. Un **91%** de las y los integrantes de la muestra estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración: ***“la carrera entrega una formación que permite afrontar el proceso de obtención del grado académico y del título profesional”***.
- e. Un **91%** estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la frase: ***“los egresados de la institución y la carrera donde estudié tenemos un perfil distintivo”***.
- f. Un **88%** se manifestó favorable a la afirmación: ***“los contenidos de las asignaturas se presentaban actualizados en base a sus fundamentos científicos, disciplinarios y tecnológicos”***.
- g. Un **81%** estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la frase: ***“en el medio laboral existe interés por contratar a los titulados de la carrera de nuestra universidad por sobre los titulados de la misma carrera de otras instituciones”***.
- h. Un **69%** se manifestó favorable a la afirmación: ***“al egresar de la carrera, fui contratado(a) de acuerdo a mis expectativas profesionales y de renta”***.
- i. Un **75%** de la muestra estuvo de acuerdo o muy de acuerdo respecto de la afirmación: ***“el Plan de Estudios responde a las exigencias de mi entorno laboral, social y cultural”***.
- j. Un **63%** se manifestó favorable a la aseveración: ***“la formación recibida me entregó la capacidad para emprender proyectos de manera independiente”***.
- k. Un **75%** estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la frase: ***“durante la formación, la carrera fomenta y facilita la participación en seminarios, visitas técnicas, charlas y congresos sobre la disciplina, la sociedad y el medio laboral”***.
- l. Un **91%** se manifestó favorable a la afirmación: ***“la Universidad presenta diversas líneas de continuidad de estudios con programas de Postgrado y Educación Continua”***.
- m. Un **81%** de la muestra se mostró favorable a la frase: ***“la Universidad me informó sobre la oferta de Postgrado y Educación continua presente en el medio, orientándome sobre sus beneficios y mis posibilidades de ingreso y beca”***.
- n. Un **72%** se mostró favorable a la aseveración: ***“el programa académico fomentaba la integración de alumnos en proyectos de investigación y tesis que tienen aplicabilidad en el medio”***.

- o. Un **81%** estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación: ***“la carrera que estudié disponía de autoridades adecuadas para una eficaz gestión académica y administrativa”***.
 - p. El **87%** se manifestó favorable a la expresión: ***“el programa me proporcionó todos los servicios que fueron ofrecidos antes de matricularme”***.
 - q. Un **94%** de la muestra estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la aseveración: ***“el programa respetó las condiciones esenciales de enseñanza bajo las cuales ingresé”***.
 - r. Un **84%** de las y los consultados estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación: ***“la universidad promovía la participación en actividades deportivas, culturales y recreativas”***.
 - s. Un **94%** de las y los consultados se manifestó favorable a la aseveración: ***“en términos generales, se puede señalar que la formación que recibí en mi carrera fue de alta calidad”***.
 - t. Un **91%** estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la frase: ***“si tuviese que ingresar nuevamente al primer año de la carrera, optaría por esta institución”***.
 - u. Un **88%** consideró que: ***“la universidad ha avanzado en reforzar su relación con los egresados”***.
 - v. Un **100%** se mostró favorable a la aseveración: ***“la Universidad de Santiago de Chile se encuentra posicionada dentro de las mejores instituciones de educación superior a nivel nacional”***.
 - w. Un **100%** de la muestra consideró que: ***“la Universidad de Santiago de Chile se caracteriza por su compromiso con una educación de excelencia al servicio de la movilidad e inclusión social”***.
7. Respecto de la **Percepción General del Paso por la Universidad**, el estudio pudo constatar las calificaciones de las siguientes competencias generales:
- a. **Comunicación: 90%** de evaluación positiva.
 - b. **Trabajo en Equipo: 94%** de evaluación positiva.
 - c. **Solución de problemas: 91%** de evaluación positiva.
 - d. **Autoaprendizaje e Iniciativa Personal: 88%** de evaluación positiva.

- e. **Pensamiento globalizado: 90%** de evaluación positiva.
 - f. **Formación ciudadana: 84%** de evaluación positiva.
 - g. **Sensibilidad estética: 65%** de evaluación positiva.
 - h. **Responsabilidad Social: 91%** de evaluación positiva.
 - i. **Formación Ética y Valórica: 88%** de evaluación positiva.
 - j. **Pensamiento crítico: 94%** de evaluación positiva.
 - k. **Liderazgo: 84%** de evaluación positiva.
 - l. **Orientación hacia la innovación y el emprendimiento: 79%** de evaluación positiva.
 - m. **Adaptabilidad: 88%** de evaluación positiva.
 - n. **Tolerancia a la frustración: 81%** de evaluación positiva.
 - o. **Conciencia ambiental: 84%** de evaluación positiva.
8. En relación a los **Principios y valores**, los resultados del estudio traducidos en porcentajes de calificación son los que a continuación se indican:
- a. **Excelencia: 91%** de evaluación positiva.
 - b. **Diversidad y Pluralismo: 81%** de evaluación positiva.
 - c. **Libertad de Pensamiento y Expresión: 91%** de evaluación positiva.
 - d. **Respeto a las personas: 94%** de evaluación positiva.
 - e. **Inclusión y Responsabilidad Social: 94%** de evaluación positiva.
 - f. **Cooperación: 100%** de evaluación positiva.
 - g. **Transparencia y Probidad: 94%** de evaluación positiva.

Finalmente, señalar que el estudio fue desarrollado en base a la encuesta institucional por la Tecnóloga en Administración de Personal y actual estudiante del programa de Administración Industrial, Srta. Valeria Lefio y supervisado por el académico, Dr. Julio González Candia.

Enero, 11 de 2016.